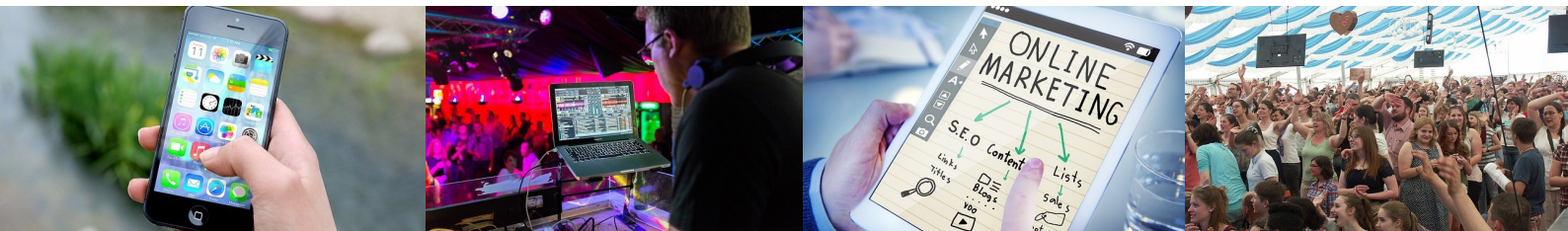


Venez et vous verrez !



Le Bachelor « Chargé du Marketing et de la Communication », spécialisation Chef de Projet Évènementiel, c'est quoi ?

Ce Bachelor vous prépare au métier de **Chargé de Marketing et de Communication spécialisation Chef de Projets Évènementiel**. Le titulaire du Bachelor est en mesure de **gérer et coordonner** au quotidien le marketing et la communication d'une organisation. Il sera capable de :

- Assurer une veille commerciale, concurrentielle, technologique
- Définir les plans d'actions marketing et de communication interne et externe
- Organiser des événements, des salons, ...
- Mettre en place une stratégie marketing et/ou de communication adaptée
- Gérer le marketing et la communication digitale

Quel programme ?

Durée : 1 an de formation en alternance.

Compétences visées

- Bloc 1 : Contribution à l'élaboration de la stratégie marketing et communication
- Bloc 2 : Elaboration du / des plan(s) d'actions marketing opérationnel omnicanal
- Bloc 3 : Coordination des actions de communication 360° et multicanal
- Bloc 4 : Pilotage du / des plan(s) d'actions marketing opérationnel et communication
- Spécialisation : ► Organisation, pilotage et analyse d'événements commerciaux et de promotion

Modalités d'évaluation et validation du diplôme :

Les modalités d'évaluation des compétences revêtent d'une double typologie : Tout au long du cursus, le candidat sera évalué en **contrôle continu**, lors de plusieurs évaluations (orales et écrites). À cela s'associe une **évaluation finale certificative pour chaque bloc** (Études de cas, cas pratiques, mises en situation professionnelle, rédactions de dossiers et soutenances orales).

L'obtention de chaque bloc de compétence fait l'objet de la délivrance d'un **certificat de compétence**. La validation de l'ensemble des blocs de compétences permet la délivrance de la certification.

Alternance : l'alternant effectue sa formation en **contrat de professionnalisation** ou en **contrat d'apprentissage**. Le **rythme hebdomadaire de la formation** est d'1 jour en centre de formation et 4 jours en entreprise. Dans l'année, auront également lieu **6 semaines complètes non consécutives** de séminaire en centre.

L'alternant a un statut de **salarié** et est rémunéré entre **27% et 100 % du SMIC** selon son âge, son contrat et son diplôme (sauf accord de branche plus favorable au salarié). La formation est **prise en charge** par l'entreprise ou son OPCO. Elle est donc **gratuite** pour l'alternant.

Quels débouchés ?

Poursuite d'étude

- Master Marketing
- Master Communication

Insertions professionnelles

- Chargé de Marketing / Communication
- Community Manager
- Responsable Marketing événementiel
- Chef de Projet Marketing

Quel profil ?

Être titulaire d'un **Bac +2**, d'un Titre de Niveau VI tertiaire à dominante commerciale.

L'admission du candidat se fera après **étude du dossier**¹ complet et **entretien individuel**.

Les candidatures peuvent être déposées dès le mois de janvier et au plus tard le 31 août.

Attention : le nombre de place étant limité, il est préférable de déposer votre dossier le plus tôt possible

Le candidat devra recevoir un avis favorable de la **commission d'admission**.

¹ Inscription en ligne sur le site internet



NOUVEAU

NOS ATOUTS

- **Accessible aux PSH**
(Personnes en Situation de Handicap - nous contacter)
- Une formation **professionnalisante** reconnue par l'État et soutenue par **ASCENSIA** et le **Collège de Paris**
 - Des classes à **effectifs réduits** facilitant l'apprentissage et le **suivi personnalisé** des alternants
 - Des **ordinateurs portables** mis à disposition des étudiants à l'arrivée en formation
- Une équipe d'intervenants composée de **professeurs certifiés** et de **professionnels** de la filière
 - Un **suivi régulier** de la part des formateurs en **collaboration** avec le tuteur de l'entreprise
 - La possibilité de valider la **CERTIFICATION VOLTAIRE**